

Manager del teatro di produzione

ICT per le imprese teatrali

Introduzione

- 16 ore
- 4 lezioni di 4 ore
- Requisiti
 - nessuno
- Corso di base
- Lezioni frontali
- Obiettivi
 - Conoscenza di base delle principali tecnologie informatiche e di comunicazione orientate alle imprese culturali e teatrali in particolare

ICT per le imprese teatrali

- Cosa significa?
- Di cosa ha bisogno un'impresa teatrale?
- In rete...
 - Utilizzo del pacchetto office
 - Archiviazione digitale
 - Biglietteria online
 - ... poco altro

Un approccio alternativo

- Progettazione di un sito web (culturale)

- Pubblicazione

- Promozione

- Strategie di comunicazione

- Ricerca delle informazioni online

- Motori di ricerca

- Posizionamento

- Ricerca

- Uso di risorse open source

- Tutela del diritto d'autore online

- Siti web per eventi culturali temporanei

- Ict per i beni culturali (stato dell'arte)

- Sicurezza

- Il PC e la rete Internet

- Pacchetto office

- Scrivere per il web

Programma concordato

- Lezione 1 - 4 ore (19 gen)
 - Copyright
 - Tutela del diritto d'autore in Internet
- Lezione 2 - 4 ore (25 gen)
 - Promozione
 - Comunicazione
- Lezione 3 - 4 ore (7 feb)
 - Progettazione di un sito web di qualità
 - Pubblicare online
- Lezione 4 - 4 ore (17 feb)
 - Elementi di Excel
- Lezione 5 – 4 ore (21 feb)
 - Siti web per eventi culturali temporanei
 - Motori e criteri di ricerca

Contatti

- Prof. Lorenzo Mucchi
 - lorenzo.mucchi@unifi.it
 - Dip. di elettronica e telecomunicazioni, via santa marta 3, Firenze, stanza 480, 0554796413
- Sito web del corso
 - <http://lenst.det.unifi.it/~mucchi/maggio.html>
 - Dettagli del corso
 - Dispense
- Forum del corso
 - ict-per-le-impres-teatrali@googlegroups.com